



سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI)

با رویکرد به عملکرد مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی مازندران در سال ۱۳۹۳



۱. مقدمه

دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پویا و پایدار برای تمام کشورها خصوصا کشورهای در حال توسعه یک هدف ملی تلقی می گردد زیرا که از طریق آن رفاه عمومی، افزایش درآمدها، اشتغال، افزایش سطح تعلیم و تربیت و بسیاری از اهداف توسعه میسر می گردد برای کشور ما که از روند صنعتی شدن در جامعه جهانی تا حدودی عقب مانده است دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی پایدار نه تنها برای تداوم بخشی به حیات اقتصادی، بلکه برای رفع عقب ماندگیها ضروری است. لذا با توجه به ضرورت، سرمایه گذاری در امور زیربنایی و نیز بخش های تولیدی تامین منابع از بازارهای داخلی و خارجی مورد توجه برنامه ریزان اقتصادی کشور می باشد.

جذب سرمایه گذاری خارجی در صورت مدیریت هوشمندانه می تواند همراه با انتقال دانش فنی و مزیت های فن آوری باشد شاید بتوان مهمترین مزیت جذب سرمایه های بین المللی را ارزیابی دقیق اقتصادی، گزینش طرح های دارای توجیه فنی - اقتصادی، برنامه ریزی برای سرمایه گذاری (شروع و پایان طرح) برآورد بازارهای فروش و دوره استهلاک سرمایه گذاری برشمرد.

۲. آمار جذب سرمایه گذاری خارجی در استان مازندران

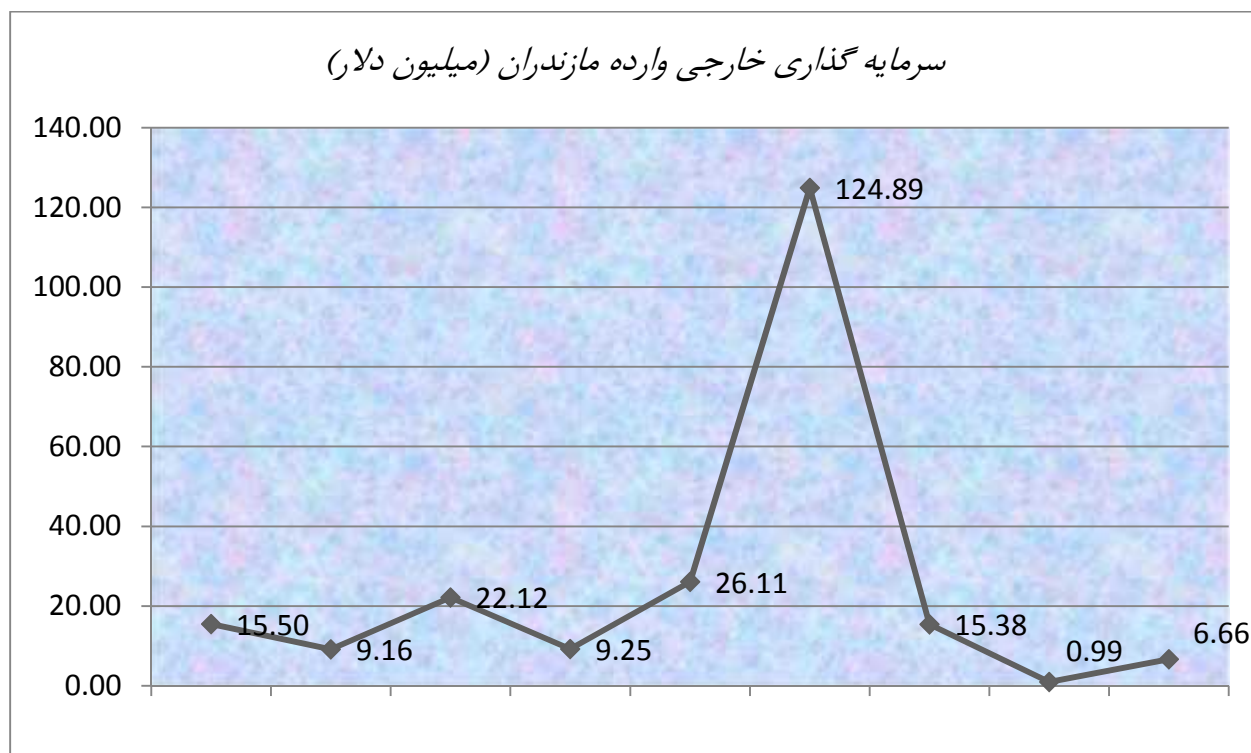
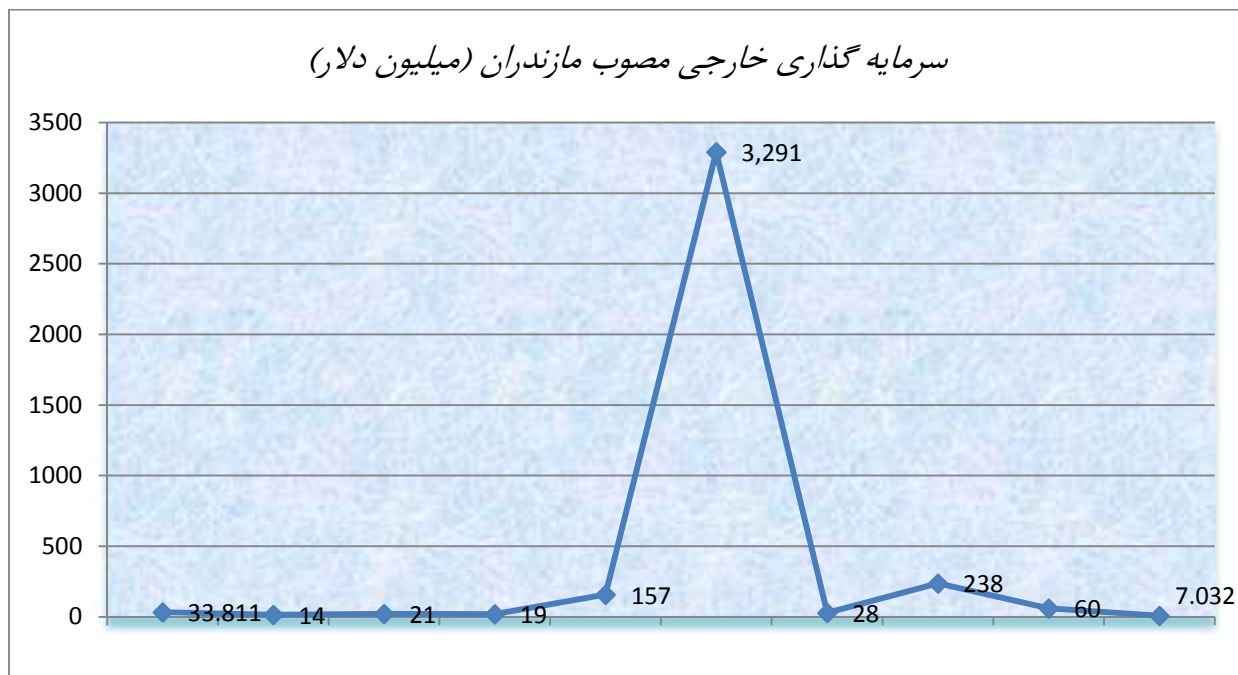
با توجه نقش مفید و کارآمد سرمایه گذاری در پیشرفت و توسعه اقتصادی کشور قطعا در استان مازندران به جهت وجود استعدادها و پتانسیل های بالقوه در بخش های کشاورزی، گردشگری، صنعت و معدن و ... وضعیت به گونه ای است که می توان در صورت کسب آمادگی کامل برای ایجاد شرایط لازم و مکفی در سیکل پذیرش سرمایه گذاری داخلی و خارجی سالانه سرمایه فراوانی را به این خطه سرسبز و زیبا هدایت نمود و با بهبود شاخصهای اقتصادی استان در نهایت توسعه اقتصادی و اجتماعی را به ارمغان آورد.

بر اساس آمار ارائه شده از سوی سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران تا کنون کل مجوزهای سرمایه گذاری خارجی صادره برای استان مازندران از سوی سازمان سرمایه گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران تعداد ۳۴ مجوز با حجم سرمایه گذاری مصوب ۳۸۷۳/۵ میلیون دلار می باشد که از این تعداد ۱۷ طرح با حجم سرمایه مصوب ۳۵۳/۴۴۷ میلیون دلار قطعی و در حال اجراء یا به مرحله بهره برداری رسیده اند. همچنین تعداد طرح شناسایی شده فاقد مجوز سرمایه گذاری خارجی بیش از ۲۳ فقره بوده است.

سرمایه گذاری مستقیم خارجی در مازندران - آمار سال ۱۳۸۴ الی ۱۳۹۳

عملکرد سرمایه گذاری خارجی مازندران ۱۳۸۴-۱۳۹۳ (هزار دلار)

شرح	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳
سرمایه گذاری خارجی مصوب	۳۳.۸۱۱	۱۴.۱۳۴	۲۱.۴۶۶	۱۸.۵۰۵	۱۵۷.۴۲۳	۳.۲۹۱.۳۶۶	۲۸.۲۴۵	۲۳۷.۸۰۴	۵۹.۸۰۰	۷۰.۳۲
سرمایه خارجی وارده	-	۱۵.۵۰۲	۹.۱۵۸	۲۲.۱۱۶	۹.۴۲۰	۲۶.۱۰۵	۱۲۴.۹۶۴	۱۵۳۷۹	۹۸۵	۶۶۵۵
تعداد طرح های مصوب	۲	۱	۲	۳	۴	۸	۳	۶	۱	۱



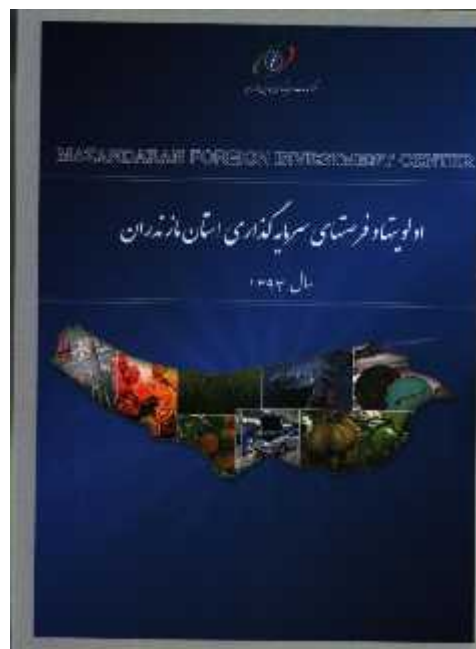
۳. اهم اقدامات انجام پذیرفته توسط مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی:

۱-۳. فرصت یابی (شناسایی و مستند سازی فرصت های سرمایه گذاری):

مهمترین عوامل در جذب سرمایه گذاران بالقوه خارجی در استان شناسایی فرصت های سرمایه گذاری و معرفی آن به همراه توانمندیها ، پتانسیل های اقتصادی و مشوق های لازم به سرمایه گذاران بالقوه می باشد . در سال ۱۳۹۳ و تا پایان شش ماهه دوم سال ۱۳۹۴، تعداد ۱۶ فرصت در بخش کشاورزی و شیلات، ۱۶ فرصت در بخش صنعت، ۱۳ فرصت در بخش گردشگری، ۱۶ فرصت در بخش انرژی و ۱ فرصت در بخش زیربنایی شناسایی شده است. در مجموع تعداد ۲۵۷ طرح توسط مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی با همکاری دستگاه های تخصصی متولی شناسایی گردیده است که گزارش آن به شرح زیر می باشد:

ردیف	بخش اقتصادی	تعداد فرصت های سرمایه گذاری شناسایی شده
۱	گردشگری	۳۵
۲	کشاورزی و شیلات	۴۹
۳	صنعت و معدن	۱۵۱
۵	انرژی و امور زیر بنایی	۲۲
	جمع	۲۵۷

قابل ذکر می باشد فرصت های شناسایی شده در قالب لوح فشرده به دو زبان فارسی و انگلیسی تهیه گردیده و جهت ارائه به سرمایه گذاران بالقوه داخلی و خارجی مورد استفاده قرار می گیرند . همچنین کتاب فرصت های سرمایه گذاری استان نیز تهیه شده است .



۲-۳. شرکت در نمایشگاه ها و همایش های بین المللی فرصت های سرمایه گذاری :

در این خصوص مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی مازندران در نمایشگاهها و همایش های بین المللی زیر حضور داشته است:

- ← همایش بین المللی گردشگری سلامت شهرستان رامسر
- ← همایش و نمایشگاه بین المللی استان مازندران در سلیمانیه عراق
- ← همایش بین المللی فرصت های سرمایه گذاری مازندران
- ← همایش و نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در اکتائو قزاقستان

۳-۳. بازاریابی برای فرصت های سرمایه گذاری از طریق :

الف) برگزاری جلسه با سرمایه گذاران/هیات های سرمایه گذاری خارجی

- ✓ هیات سرمایه گذاری شرکت World eco energy آمریکا با زمینه احداث کارخانه نیروهای تجدید پذیر (برگزاری نشست مشترک طی ۱۷ نوبت)
- ✓ هیات سرمایه گذاری هلدینگ FG Tecnopolo ایتالیا با زمینه سرمایه گذاری بخش زیر ساخت
- ✓ هیات سرمایه گذاری شرکت یاسر شریف سوریه با زمینه سرمایه گذاری احداث سیلوی غلات
- ✓ شرکت سرمایه گذاری تهیه تجهیزات صنعتی از **کشور افغانستان** (برگزاری نشست مشترک طی سه نوبت)
- ✓ هیات سرمایه گذاری شرکت **خزر پارس باریت** با زمینه سرمایه گذاری فراوری و صادرات سنگهای معدنی (برگزاری نشست مشترک، پیگیری امور اداری، ثبت شرکت و ...)
- ✓ هیات سرمایه گذاری شرکت **کنان چگال** با زمینه سرمایه گذاری احداث مرکز تجاری در بابلسر (برگزاری نشست مشترک)
- ✓ هیات سرمایه گذاری چینی از شرکت **Tide Power** با زمینه سرمایه گذاری احداث نیروگاه های مقیاس کوچک در استان

ب) مرادوات بین المللی :

← اعزام نائب رییس مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی به همراه هیات اقتصادی و تجاری و سرمایه گذاری استان به سلیمانیه عراق بمنظور معرفی توانمندیها و فرصت های سرمایه گذاری استان به سرمایه گذاران بالقوه خارجی.

← حضور رییس، نائب رییس مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی به همراه هیات اقتصادی و تجاری و سرمایه گذاری استان بدر همایش و نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بندر آکتائو قزاقستان

ج) برگزاری همایش بین المللی فرصت های سرمایه گذاری مازندران در شهرستان محمود آباد

پیرو دستور دکتر ربیع فلاح، استاندار محترم مازندران، مبنی بر برگزاری همایش فرصت های سرمایه گذاری در استان با اهداف: اطلاع رسانی از زیرساخت های اقتصادی و اجتماعی استان در بخشهای مختلف به سرمایه گذاران و فعالین بخش خصوصی، معرفی فرصت های سرمایه گذاری استان به بخش خصوصی در زمینه های گردشگری، صنعت، خدمات، کشاورزی و شیلات و...، شناساندن فضای حاکم بر استان به متقاضیان سرمایه گذاری، ارتقای فرهنگ حمایت از سرمایه گذاری و هماهنگی و همکاری هر چه بیشتر در میان دستگاه ها و دست اندرکاران مرتبط با حوزه سرمایه گذاری، تشویق به مشارکت هر چه بیشتر بخش خصوصی و سرمایه گذاران علاقه مند به سرمایه گذاری در مازندران و جذب سرمایه به استان و رونق کسب و کار، اولین همایش "معرفی فرصت های سرمایه گذاری استان مازندران" در مهرماه سال جاری برگزار گردید. دستاوردهای این همایش را می توان در حالت کلی به دو دسته ارائه توانمندی ها و عقد قرارداد همکاری به شرح ذیل برشمرد:

۳-۳. تشویق سرمایه گذاران خارجی

۵-۱- حمایت ، راهنمایی و مشاوره به سرمایه گذاران خارجی و داخلی:

- * ارائه بیش از ۳۰۰ مشاوره تلفنی و حضوری با سرمایه گذاران داخلی، متقاضی مشارکت با خارجیان و ایرانیان مقیم خارج از کشور علاقه مند به سرمایه گذاری در استان جهت معرفی قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی، FIPPA، پوشش قانونی ، فرصت های موجود و شناسایی شده سرمایه گذاری استان و رفع مشکلات اداری و ...
- * معرفی مزیت های نسبی مازندران، جایگاه استان در اقتصاد کشور ، ارائه توضیحات در خصوص مزایای قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری ، ترغیب جهت مشارکت با سرمایه گذاران داخلی Joint-venture ، ارائه توضیحاتی در خصوص مزایا و مشوق های سرمایه گذاری خارجی در ایران و مازندران ، راهنمایی سیستم مالیاتی ایران برای سرمایه گذاری خارجی ، راهنمای صادرات و واردات و تشریفات ترخیص ، قانون کار برای خارجیان در ایران .

۵-۲- اطلاع رسانی و معرفی قوانین و مقررات سرمایه گذاری

- * تهیه کتابچه قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی FIPPA به زبانهای فارسی ، روسی ، عربی ، ترکی
- * تهیه و تدوین کتابچه قوانین و آئین نامه های اجرایی مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی
- * تهیه بروشور قوانین، مقررات و مشوق های مالیاتی سرمایه گذاری خارجی استان در دو زبان انگلیسی و فارسی.
- * معرفی خدمات قابل ارائه در مرکز خدمات سرمایه گذاری به سرمایه گذاران از طریق مطبوعات ، صدا و سیما و....



۳-۵- معرفی استان و توانمندیهای اقتصادی آن با به کارگیری ابزارهای تبلیغاتی و اطلاع رسانی و تهیه نماهنگ سرمایه گذاری در مازندران

- * تهیه DVD نماهنگ توانمندی های سرمایه گذاری مازندران به زبانهای فارسی ، انگلیسی ، روسی ، عربی همچنین اصلاح آن طی چند نوبت
- * طراحی و چاپ Roll-up های مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی
- * کتابچه توانمندی های اقتصادی مازندران به سه زبان فارسی، انگلیسی و عربی
- * طراحی فولدر تبلیغاتی مرکز خدمات.
- * تهیه پکیج مناظر دیدنی مازندران.
- * تهیه لوح فشرده فرصت های سرمایه گذاری مازندران .



۴-۵- وب سایت مرکز خدمات و ستاد سرمایه گذاری استان و بروزرسانی آن (www.Investin-mz.ir) .

* طراحی و بروز رسانی وب سایت مرکز خدمات سرمایه گذاری خارجی با درج فرصت های سرمایه گذاری استان شامل امکانات ذیل:

← وب سایت مرکز به زبان فارسی

← وب سایت مرکز به زبان انگلیسی



۵-۵- ارائه خدمات پشتیبانی به پروژه های سرمایه گذاری خارجی در حال اجراء

الف (جلسات مرکز :

در سال ۱۳۹۳ تعداد ۲۳ جلسه توسط این مرکز با سرمایه گذاران خارجی و داخلی و سرمایه گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور برگزار گردید که اهم اقدامات انجام پذیرفته به شرح ذیل می باشد:

* صدور بیش از ۹۳ مصوبه در خصوص طرح های سرمایه گذاری خارجی و ابل نوش زیار، پارس گیپس، شرکت World eco energy آمریکا، شرکت FG tecnopolo ایتالیا، شرکت یاسر شریف سوریه و



ب (طرح های سرمایه گذاری خارجی فاقد مجوز سرمایه گذاری FIPPA

شناسایی طرح های سرمایه گذاری خارجی فاقد مجوز سرمایه گذاری و ترغیب آنان جهت اخذ مجوز بمنظور برخورداری از مزایای قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی و ارتباط مستمر با صاحبان پروژه جهت اخذ مجوز سرمایه گذاری خارجی شامل:

- ← پروژه پانوراما، آقای منافی
- ← طرح پرورش ماهیان خاویاری، کوروجی
- ← طرح تولید کود ارگانیک، شرکت زر خاک شمال
- ← طرح تولید انژکتور هواپیما، شرکت ابرار صنعت گستر (آقای رضایی)
- ← طرح سرمایه گذاری شرکت ژئو شبکه پارسیان

← طرح مجتمع تفریحی توریستی طریقی آمل- محمودآباد

ج) بازدید از طرح های سرمایه گذاری خارجی دارای پوشش قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی تعداد ۲۳ بازدید از طرح سرمایه گذاری خارجی تحت پوشش قانون تشویق و حمایت از سرمایه گذاری خارجی و انعکاس آن به سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران و استاندار محترم مازندران شامل:

← تولید قطعات پلاستیکی موتور خودرو، ام . جی . آی کوتیر ایلینا

← صنایع آب معدنی آناهیتا پلور

← تولید کاغذ، مجتمع کاغذ امیرآباد

← تولید پلوس خودرو، موتور بشل

← تولید گچ صنعتی، پارس گیپس

← تولید گچ صنعتی، یاقوت سدید

← تولید پنیر، هکلند

← استحصال آب معدنی و انواع نوشیدنی شرکت وابل نوش زیار

← سیلوی غلات، امیرآباد گرین ترمینال کیش

← پایانه صادراتی گل و گیاه، آینده سازان بهشت پارس

← تولید انواع گل و گیاه زینتی و میوه دار، شرکت گلکده نوید یوسف

← پرورش گل و گیاهان زینتی در فضای باز، شرکت کاجهای زینتی دلاور

← بسته بندی آب معدنی و تولید بطری PET، شرکت آب معدنی آبرون دشت

← طرح احیای نساجی مازندران

← طرح تولید انواع سیگار شرکت TDR کرواسی

۴. کارگاههای آموزشی سرمایه گذاری و روشهای تأمین مالی بین المللی

در این خصوص می توان به انجام اقدامات لازم جهت برگزاری کارگاههای آموزشی به منظور آشنایی با موضوع سرمایه گذاری و روشهای تأمین مالی بین المللی برای نمایندگان مرکز خدمات از طریق تهیه ۴ جلد کتاب مرتبط با موضوعات سرمایه گذاری خارجی و تأمین مالی و توزیع آن در بین نمایندگان مرکز خدمات در شهرداری ها، فرمانداری ها، تشکل های خصوصی و سایر دستگاه های اجرایی استان و انجام سایر امورات مربوط به برگزاری دوره های یادشده بصورت مجازی اشاره نمود .

۵. وضعیت کنونی جذب منابع مالی خارجی در مازندران: